**Аннотация**

 **к рабочей программе курса внеурочной деятельности «Пресс-центр» 10-11 классы**

 Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Пресс-центр» составлена на основе требований к результатам освоения образовательной программы среднего общего

образования, установленных федеральным государственным образовательным

стандартом среднего общего образования (далее – ФГОС СОО), утвержденным

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая

2012 г. № 413, приказом Министерства просвещения Российской Федерации

от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный

образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный

приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая

2012 г. № 413», нормами Федерального закона от 31.07.2020 № 304-ФЗ

«О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской

Федерации» по вопросам воспитания обучающихся (внесенными в федеральное

законодательство во исполнение поручений Президента Российской Федерации

Пр-328 п. 1 от 23.02.2018 г., Пр-2182 от 20.12.2020 г.).

 Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Пресс-центр» относится к коммуникативной деятельности и направлена на развитие интеллектуальных

способностей, лидерских качеств учащихся, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становления подрастающего поколения.

 Рабочая программа курса составлена на основе пособия для учителей

общеобразовательных учреждений «Внеурочная деятельность школьников.

Методический конструктор: /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.: Просвещение, 2011. - 223с. (стандарты второго поколения)» и авторских разработок.

 На изучение курса внеурочной деятельности «Пресс-центр» в 10–11 классах основного среднего образования в учебном плане отводится: в 10 классе – 34 часа (1 час в неделю) и в 11 классе – 34 часа (1 час в неделю).

 **Содержание курса внеурочной деятельности**

**Тема № 1. Основные понятия медиакультуры и СМИ. (2 ч.)**

Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой

коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media - средство) и его

употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио,

кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы,

включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс

организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и

передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст

– произведение информационного или художественного характера, созданное

для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм,

радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ.

**Тема № 2. Предшественники рождения печатных медиа. (2 ч.)**

Условные знаки как первые попытки передачи мысли во времени и

пространстве. Первобытное искусство: истоки письма. Книга наскальных

изображений. Изобретение алфавита. Великие славянские просветители

Кирилл и Мефодий. Древние азбуки глаголица и кириллица – основа

славянского письма. Основа книги. Новгородские берестяные грамоты.

Папирусные свитки Древнего Египта. Книги – свитки Гомера, Сократа,

Гераклита, Геродота, Архимеда (V-VIII вв. до н.э.). Первая русская книга

«Остромирово Евангелие» (середина XVI в.). «Изборник» (XVI в.) – начало

русской рекомендательной библиографии. «Слово о полку Игореве» –

памятник древнерусской литературы.

**Тема № 3. Изобретение и развитие книгопечатания. (3 ч.)**

Принципы печатного процесса. Печатка – штамп гончара. Печатка –

знак собственности. Ткань как первый печатный материал. Гравированные

доски для печати по ткани. Зеркальные рельефные знаки на деревянных

дощечках. Печатный свиток. Ксилография. Ксилографические книги в

Европе. Первая славянская типография в Кракове. Первые книги,

напечатанные кириллицей (1491). Славянский просветитель Ф. Скорина.

«Псалтырь» и «Библия». «Малая подорожная книжка» - первое печатное

издание на территории нашей страны (1522). И. Федоров – первый

книгопечатник на Руси. «Апостол» - первая печатная книга, выпущенная

Московской типографией (1564). «Азбука» - первый восточнославянский

учебник, напечатанный И. Фёдоровым. Появление первой в Москве печатной

мануфактуры – Печатного двора (начало XVII в.). Книжное дело в России в

период петровской эпохи. «Букварь» К. Истомина (1691). Первый словарь

(1704), «Арифметика» (1703). Академическая типография – первое в России

научное книгоиздательство (1727). Появление и распространение

издательско- полиграфических, книготорговых фирм в XIX веке. Ф Брокгауз

и И. Эфрон – основатели петербургского издательства «Энциклопедический

словарь»

**Тема №4. Рождение прессы. (3 ч.)**

Первая московская рукописная газета (1621). Появление газет в России:

«Ведомости» (1702). «Санкт- Петербургские ведомости» Российской

академии наук (1727). Н. Новиков (1744-1818) – создатель русской

журналистики. Сатирический журнал «Трутень» (1769). Журналы Н.

Новикова «Пустомеля», «Живописец», «Кошелек». Дамские и детские

журналы. Первые иллюстрированные журналы. Русские журналы XIX века:

«Северная пчела», «Отечественные записки», «Современник». Многообразие

спектра прессы в России на рубеже XIX-XX вв. («Биржевые ведомости»,

«Мир искусства», «Огонек», «Вестник воспитания», «Живой экран»),

отражавшие интересы различных художественных групп. Специализация

прессы (официоз, дамское, детское, художественное чтение).

**Тема №5. Печатные медиа в XX-XXI веках. (3 ч.)**

Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий

(публицистические, профессиональные, научно-популярные),

художественная литература, справочная и библиографическая литература,

энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической

печати: общественно-политическая, профессиональная, научно-популярная,

художественная и др. Жанры периодической печати: информационные

(заметка, отчет, интервью); Аналитические (статья, рецензия, обозрение);

художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон,

памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама.

Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного

материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и

др.). Книгоиздательские и журналистские профессии. Отечественная

процесса в годы второй мировой войны. Послевоенные репрессии по

отношению к литературно-художественным материалам (партийное

постановление ор журналах «Звезда» и «Ленинград» и др.) и творческой

интеллигенции.

**Тема 6. Рождение и развитие фотографии. (3 ч.)**

Негатив и позитив. Начало любительской фотографии (1895).

Изобразительные средства фотографии. Первые портретные съемки, съемки

пейзажей, архитектурных сооружений и бытовых сцен. Профессии,

связанные с фотографией. Творчество выдающихся фотохудожников.

Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных,

документальных, научно-технических и др.). Монтажный образ. Фотография

в книге, прессе, на сайтах Интернета. Голографические открытки.

**Тема 7. Журналистика (2 ч.)**

Факты и мнения о журналистике. Опрос. Чем занимается журналистика? Журналистские жанры: факты и мнения. Аналитическое сообщение. Требования к журналисту-международнику. Журналист и писатель. Журналист – работа мечты? Профессиональная этика журналистов (в разных странах). Репортаж. Журналистские сферы деятельности.

**Тема 8. Возникновение и развитие телевидения и видеозаписи. (5 ч.)**

Понятие «телевидение». Научная база и прообразы телевизионных

устройств. «Телефотограф» (П. Бахметьев, Россия, 1880) – первый

предшественник телевизора. «Триада цветов» - прообраз цветного

телевидения (Россия, 1899). Введение термина «телевидение» (К. Перский,

Россия, 1900). «Катодная телескопия» (Б. Розинг, Россия, 1907). Первые

российские фильмы (А. Разумный и др.). Первые опыты создания

электронного телевидения. (В. Зворыкин, и А. Адамиан, В. Грабовский) в

середине 30-х гг. XX века. Основные принципы телетрансляции.

Телепередающая башня и телеантенна. Телевизионные каналы и стандарты.

Строительство первого центра электронного телевидения в Москве (1937).

Возобновление работы Московского телецентра (1945). Дальнейшие развитие

и распространение телевидения. Приоритет прямых трансляций в

телевидении 50-60 гг. XX в. Рождение отечественного цветного телевидения

(1967). Система стерео (1975) и стереоцветного телевидения (1979). П.

Шмакова (Россия). Система спутниковой ретрансляции. Кабельное

телевидение. Интерактивное телевидение. ТВЧ (телевидение высокой

четкости). Рождение и развитие видео. Видеозапись как способ

«консервации» аудиовизуальной информации, передача ее во времени.

Взаимосвязь телевидения, кино, видео. Видео 70-х годов XX века: первые

попытки создания бытовой видео техники. Современная видеотехника:

видеомагнитофоны, видеокамеры, видеокассеты и т.д. Использование

видеодисков, DVD, CD-ROM для записи и воспроизведения качественного

изображения. Видеофильмы и видеоклипы. Возможности видео.

Перспективы развития видео.

**Тема 9. Эволюция отечественного теле-/радиовещания XX-начало**

**XXI века. (7 ч.)**

Отечественное телевидение и радиовещание 50-60 гг. XX века.

Преобладание «прямого эфира» и локальных трансляторов сигнала на ТВ.

Начало перехода к централизованному телевещанию (1957).

Организационные трансформации на телевидении и радиовещании

(деятельность Гостелерадио). Постепенное вытеснение прямых

телетрансляций видеозаписью. Усиление цензуры. Наиболее характерные

телепередачи 60-70 годов («Клуб кинопутешественников», «КВН»,

«Кинопанорама», «Музыкальный киоск», «Кабачок 12 стульев», «Голубой

огонек», «Алло, мы ищем таланты» и др.). Создание первых российский

телесериалов («Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Большая

перемена», «17 мгновений весны и др.»). Появление интеллектуальных

игровых программ («Что? Где? Когда?»). Наиболее популярные телеведущие

(А Масляков, С. Жильцова, В. Леонтьева, А. Каплер, Э. Рязанов и др.).

Телевизионные программы эпохи «перестройки» (1986-1991): «Взгляд», «12

этаж», «До и после полуночи» и др. Роль телевидения и радио в изменении

общественного сознания. Новый имидж ведущих (В. Листьев, А. Любимов,

В. Мукусев, В. Молчанов, В. Познер и др.). «Телемосты». Возобновление

телетрансляций в прямом эфире. Политизация телевидения и радиовещания.

Ликвидация Гостелерадио.

**Тема 10. Компьютерные системы и Интернет. (4 ч.)**

Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные

игры. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты

Интернета. Интернет-пресса. Интернет-сайт как синтезированная модель

аудиовизуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная

грамотность. Фейкньюз. Почтовые сервисы. Облачные хранилища.

Электронные финансы. Digital - экология. Цифровая этика и цифровой этикет.

**Практический модуль.**

Содержание данного модуля встраивается в основные модули в виде практических заданий и профессиональных проб. Опрос общественного мнения. Эссе. Сообщение: новость, аналитическое сообщение, репортаж. Интервью. Дебаты. Ток-шоу. Структура газеты.

Журналистский блог.