**2.1.26 Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Пресс-центр»**

**Пояснительная записка**

***1.1 Направленность программы***

Программа курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр» социально-педагогической направленности нацелена на развитие и реализацию творческих способностей учащихся, совершенствованию навыков литературного творчества, повышению интереса к учебе, приобретению теоретических и практических навыков в работе с компьютером по основам журналистики и компьютерному дизайну, развитию умения ориентироваться в мире информации и работать с ней.

***1.2 Структурные элементы***

Программа состоит из 6-ти модулей:

1. «Журналистика как профессия»

2. «Работа с текстом»

3. «Типология СМИ»

4. «Жанры журналистики»

5. «Практикум»

6. «Радиожурналистика»

***1.3 Актуальность программы***

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

***1.4 Программа составлена на основе действующих нормативных правовых актов и государственных программных документов***

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
5. Устав Образовательного Учреждения
6. Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

***Цель:***

создание условий для формирования и развития у учащихся:

* Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
* Интереса к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
* Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
* Творческого мышления, познавательной активности;
* Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
* Коммуникативных навыков.

***Задачи***:

***образовательные:***

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;

- овладение основными навыками журналистского мастерства.

***воспитывающие:***

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;

- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

***развивающие:***

- развитие образного и логического мышления;

- развитие творческих способностей подростков;

- развитие умения устного и письменного выступления.

 Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

* желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
* активная позиция во время занятий;
* выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

***1.7 Планируемые результаты и способы их оценки***

*Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы курса внеурочной деятельности «Школьный пресс-центр».*

*К концу обучения обучающиеся получат возможность:*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Личностные** | **Метапредметные** | **Предметные** |
| **Знать** | - правила поведения на занятиях  |  - перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему);- пользоваться словарями, справочниками;- осуществлять анализ и синтез;- устанавливать причинно-следственные связи;- строить рассуждения. | - основные правила русского языка, лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом. |
| **Уметь** | - умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении; - адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности. | - адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;- формулировать собственное мнение и позицию. | - уметь разговаривать, строить логически и грамматические правильные предложения. |
| **Применять** | - быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;- подводить самостоятельный итог занятия; - анализировать и систематизировать полученные умения и навыки. | - применять полученные навыки в быту. | - применять полученные знания и умения в повседневной жизни. |

*Способы оценки результата:*

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Школьный пресс-центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть обще-учебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Формы занятий:эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий:комбинированное; получение новых знаний и навыков.

**3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **№ п/п****модуля** | **Название раздела, темы** |
|
| ***Модуль 1.*** | ***«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (11 часов)*** |
|  | ***История журналистики. Период пра-журналистики.*** ***Теория:******9ч***Формирование представлений о профессии журналиста.Журналистика XVIII века.Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.)В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».Журналистика XX века.В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказыРазвитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров. |
| ***История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.*** ***Теория: 2ч***Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти" |
| ***История журналистики. Расцвет журналистики.*** ***Теория: 2ч***Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет. |
| ***История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».******Теория: 2ч***История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обменаинформацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочкамитексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнародованные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Велии молнией зажгло дуб.»***Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.******Практика: 2ч***Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса.Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты. |
| ***Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.******Теория: 1ч***Образ и этика журналиста, его функции:- информационная;- коммуникативная;- формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп);- контролирующая.Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе. |
| ***«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.*** ***Теория: 1ч***Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом.Требования к журналисту:- компетентность;- объективность;- соблюдение профессиональных этических норм;- широкий кругозор;- владение литературным языком.***Практика: 1ч***Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста. |
| ***Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».******Практика: 1ч***Мастер-класс. Феномен появления "penny press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики. |
| ***Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».******Практика: 1ч***Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.  |
| ***Модуль 2.*** |  ***«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (10 часов)*** |
|  | ***Мастер-новость «Час важных сообщений».******Теория: 2ч***Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.***Практика: 3ч***Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения. |
| ***Политические обозрения.*** ***Теория: 1ч***Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. |
| ***Теория: 1ч******Спортивные обозрения.*** Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие. |
| ***Школьные издания.******Теория: 1 ч***Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки. |
| ***Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление.******Практика: 1ч***Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур. |
| ***Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.******Теория: 1ч***Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.  |
| ***Модуль 3.*** | ***«ТИПОЛОГИЯ СМИ» (17 часов)*** |
|  | ***«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.******Теория: 2ч***Основные типологические характеристики СМИ: * территория распространения;
* целевая аудитория; тематическая направленность;
* издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.

Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности. |
| ***Теория: 1ч******Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».***Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ».***Практика: 1ч***Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста. |
| ***Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации.******Теория: 1ч***Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации. |
| ***Источники информации.*** ***Теория: 1ч***Структура публикации. Определение «горящих» материалов.***Практика: 2ч***Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры. |
| ***Структура номера газеты.*** ***Теория: 1ч***Заглавие газеты. Слоган ( «постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объём газеты. |
| ***Редактор как руководитель****.****Практика: 1ч***Ролевая игра «Редактор и редакция» |
| ***Макетирование, его виды.******Теория: 1ч***Виды макетирования:*Планово-композиционный*. материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы.*Традиционный*: крупный материал, который по диагонали уравновешивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки».*Гвоздевой:* самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок. |
| ***История газет. Первые печатные газеты. Виды газет******Теория: 1ч***Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная… |
| ***Корректура материалов. Азы корректировки******Теория: 1ч***Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки. |
| ***«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.*** ***Теория: 1ч***Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ.***Практика: 1ч***Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.  |
| ***«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза*? *Организация и* *планирование работы редакции******Практика: 1ч***1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять.2. Владение культурой речи. |
| ***Структура редакции, организация и планирование её работы.******Теория: 1ч***Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговориться. Понятие корреспондентской сети.***Практика: 1ч***Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю. |
| ***Модуль 4.*** | ***«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (23 ч)*** |
|  | ***Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.******Теория: 1ч***Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет |
| ***Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.******Теория: 1ч***Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо.***Практика: 1ч***Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора. |
| ***Жанры прессы. Классификации жанров.******Практика: 1ч***Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору) |
| ***Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.******Теория: 1ч***Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью. ***Практика: 1ч***Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде… |
| ***Выявление характерных черт информационных материалов.******Практика: 1ч***Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора. |
| ***Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.*** ***Теория: 1ч****Заметка.* Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.*Интервью*. Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета.*Репортаж.* Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.***Практика: 1ч***Создание и презентация текста определенного жанра.  |
| ***Особенности отчета как информационного жанра.*** ***Теория: 1ч***История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета.***Практика: 1ч***Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра. |
| ***Аналитические жанры. Языковые особенности.******Теория: 1ч***Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия). |
| ***Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.******Практика: 1ч***Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.  |
| ***Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.******Теория: 2ч***Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации. |
| ***Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.******Теория: 1ч****Информационные:* хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчёт, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др.*Аналитические*: корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др.*Художественно-публицистические*: зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др.Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др. |
| ***Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.******Практика: 1ч***Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое». |
| ***Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.******Теория: 1ч***Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.*Очерк* – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы.*Фельетон* – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония.*Памфлет* – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм. ***Практика: 2ч***Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе. |
| ***Сатирические жанры. Фельетон и памфлет.******Теория: 1ч***Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.***Практика: 2ч***Написание фельетона либо памфлета (по выбору) |
| ***Модуль 5.*** | ***«ПРАКТИКА» (33 часов)****Выполнение творческих и редакционных заданий* |
|  | ***Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.*** ***Теория: 1ч***Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра.***Практика: 2ч***Написание сценария репортажа, используя метод «маски» |
| ***Интервью как способ получения информации.*** ***Теория: 1ч***Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. ***Практика: 2ч***Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы. |
| ***Психология респондента.******Теория: 1ч***Основные моменты подготовки респондента к интервью. |
| ***Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.******Практика: 2ч***1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса.
2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы**.**
 |
| ***Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.******Практика: 2ч***Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати. |
| ***Репортаж. Признаки репортажа.******Теория: 1ч***Основные признаки жанра:*Наглядность* (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов).*Динамичность* (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки).*Информативность* (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки). |
| ***Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.******Теория: 1ч***Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный.***Практика: 1ч***Написание репортажа па тему «Остановись, мгновенье!». |
| ***Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.******Теория: 1ч***7 шагов подготовки к репортажу:1. Использование метода «маски»
2. Выявление конфликта
3. Целенаправленное наблюдение
4. Поиск характерных деталей
5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой)
6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром)
7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).
 |
| ***Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.******Теория: 1ч***Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем. |
| ***Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.******Теория: 1ч***Наглядность. Детали. Подробности. |
| ***Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.******Практика: 9ч***Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии. |
| ***Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях.*** ***Теория: 1ч***Правила оформления писем. Ясность. Краткость.***Практика: 1ч***Написание письма в редакцию. |
| ***Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии.******Виды рецензии.******Теория: 1ч***Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка. Виды рецензии:1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции;2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем;3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии;4) Авторецензия – изложение взгляда автора;5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку. |
| ***План работы над рецензией.******Теория: 1ч***1.Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания;2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление);3. Критический разбор или комплексный анализ текста:— смысл названия;— анализ его формы и содержания;— особенности композиции;— мастерство автора в изображении героев;— индивидуальный стиль писателя.4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии:— основная мысль рецензии;— актуальность тематики произведения. |
| ***Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов.******Теория: 1ч***Подготовка к представлению собственного портфолио.***Практика: 2ч***Представление портфолио воспитанников на аудиторию. |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Модуль 6.*** | ***«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА» (50ч)*** |
| ***Основы радиожурналистики. История радио.******Теория: 1ч***Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.***Практика: 2ч***Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. |
| ***Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.******Практика: 2ч***Встречи с представителями профессий СМИ, в том числе связанные с радио. |
| ***Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.******Теория: 2ч****Новостные:* Новости на радио, информационное радиосообщение, радио обзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радио корреспонденция.*Аналитические:* Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радио корреспонденция, аналитический радиорепортаж. Обзор писем, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, журналистское расследование на радио.*Документально-художественные:* Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция. |
| ***Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.******Теория: 2ч***Этические понятия. Свобода прессы. Уважение к правде. Независимость. Непредвзятость. |
| ***Основы радиожурналистики. Организация труда.******Теория: 2ч***Особенности работы на радио. Специфика используемых жанров. |
| ***Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.******Практика: 2ч***Исследование особеностей аудитории радиослушателей. Блиц-опросы и т.п. |
| ***Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.*** ***Практика: 1ч***Устная и письменная речь. Специфические особенности речи. Виды речи: говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию; слушание - восприятие звуковых сигналов и их понимание; письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения; чтение - восприятие графических символов и их понимание. |
|  | ***Структура речевой деятельности. Речевой этикет.*** ***Практика: 1ч***Значительное влияние СМИ на литературную норму. |
| ***Структура речевой деятельности. Управление голосом.******Практика: 2ч***Треннинг по управлению голосом. |
| ***Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.******Практика: 2ч***Технические (стилеобразующие): монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация (эхо) и пр.) |
| ***Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.******Теория 1ч***Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов.***Практика 1ч***Закрепление теории. Отработка работы с микрофоном. |
|  | ***Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.******Теория 1ч***Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки. |
| ***Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.******Теория 2ч***Радио как неотъемлемая часть жизни общества. Три типа радиопрограмм: информационные, аналитические и документально-художественные. |
| ***Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.******Теория 2ч***Язык радио - образец для журналистов всех СМИ. |
| ***Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.******Теория 1ч***Возникновение и развитие механических и электронных медиа. Роль в формировании феномена и "музыкальной заставки". |
| ***Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.******Практика 2ч***Музыкальное оформление и звуковые эффекты в работе радио. |
| ***Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.******Практика 2ч***Упражнения на дикцию, артикуляцию дикторской речи. |
| ***Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.******Теория 1ч***Методы изучения текстов. ***Практика 1ч***Медиаметрия. Контент-анализ. Дискурс-анализ. |
| ***Специфика работы на радиостанции. Монтаж.******Практика 2ч***Радиомонтаж и выразительные средства радиожурналистики. Основные представления о приёмах монтажа, монтажном пульте, его возможностях. |
| ***Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.******Теория 2ч***Практические рекомендации.***Практика 6ч***Творческие и редакционные задания. |
| ***Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.******Теория 1ч***Жанры радиожурналистики.***Практика 2ч***Защита мини-проектов (по выбору) |
| **ИТОГО:** | **144 ч.** |

**4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п**  | **Название раздела, темы** | **Количество** **часов** |
| ***Модуль 1.*** |  ***«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»***  | ***11*** |
| 1 | История журналистики. Период пра-журналистики.  | 1 |
| 2 | История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.  | 1 |
| 3 | История журналистики. Расцвет журналистики.  | 1 |
| 4 | История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». | 1 |
| 5 | История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». | 1 |
| 6 | История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». | 1 |
| 7 | Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ. | 1 |
| 8 | «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста. | 1 |
| 9 | «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста. | 1 |
| 10 | Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»  | 1 |
| 11 | Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста». | 1 |
| ***Модуль 2.*** |  ***«РАБОТА С ТЕКСТОМ»*** | ***10*** |
| 12 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания | 1 |
| 13 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания | 1 |
| 14 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания | 1 |
| 15 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания | 1 |
| 16 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания | 1 |
| 17 | Политические обозрения. | 1 |
| 18 | Спортивные обозрения. | 1 |
| 19 | Школьные издания. | 1 |
| 20 | Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление.Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. | 1 |
| 21 | Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. | 1 |
| ***Модуль 3.*** | ***«ТИПОЛОГИЯ СМИ»*** | ***17*** |
| 22 | «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.Знакомство с законами СМИ. | 1 |
| 23 | Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». | 1 |
| 24 | Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». | 1 |
| 25 | Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации.Создание материалов на основе одного факта. | 1 |
| 26 | Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста. | 1 |
| 27 | Обработка полученной информации. | 1 |
| 28 | Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов. | 1 |
| 29 | Структура номера газеты. | 1 |
| 30 | Редактор как руководитель. | 1 |
| 31 | Макетирование, его виды. | 1 |
| 32 | История газет. Первые печатные газеты. Виды газет | 1 |
| 33 | Корректура материалов. Азы корректировки | 1 |
| 34 | «Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.  | 1 |
| 35 | Детские печатные издания и социальные сети. | 1 |
| 36 | «Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять.2. Владение культурой речи. | 1 |
| 37 | Структура редакции, организация и планирование её работы.Редакции СМИ города Советского. | 1 |
| 38 | Структура редакции, организация и планирование её работы.Редакции СМИ города Советского. | 1 |
| ***Модуль 4.*** | ***«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»*** | ***23*** |
| 39 | Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. | 1 |
| 40 | Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. | 1 |
| 41 | Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. | 1 |
| 42 | Жанры прессы. Классификации жанров. | 1 |
| 43 | Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. | 1 |
| 44 | Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. | 1 |
| 45 | Выявление характерных черт информационных материалов. | 1 |
| 46 | Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.  | 1 |
| 47 | Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. | 1 |
| 48 | Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.  | 1 |
| 49 | Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра. | 1 |
| 50 | Аналитические жанры. Языковые особенности | 1 |
| 51 | Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. | 1 |
| 52 | Структура жанра «обозрение». | 1 |
| 53 | Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. | 1 |
| 54 | Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. | 1 |
| 55 | Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. | 1 |
| 56 | Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. | 1 |
| 57 | Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. | 1 |
| 58 | Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. | 1 |
| 59 | Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.  | 1 |
| 60 | Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. | 1 |
| 61 | Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. | 1 |
| ***Модуль 5.*** | ***«ПРАКТИКА»*** | ***33*** |
| 62 | Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. | 1 |
| 63 | Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. | 1 |
| 64 | Методы получения информации. | 1 |
| 65 | Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. | 1 |
| 66 | Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. | 1 |
| 67 | Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. | 1 |
| 68 | Психология респондента. | 1 |
| 69 | Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. | 1 |
| 70 | Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. | 1 |
| 71 | Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. | 1 |
| 72 | Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. | 1 |
| 73 | Репортаж. Признаки репортажа. | 1 |
| 74 | Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. | 1 |
| 75 | Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. | 1 |
| 76 | Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. | 1 |
| 77 | Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. | 1 |
| 78 | Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. | 1 |
| 79 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 80 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 81 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 82 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 83 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 84 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 85 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 86 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 87 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. | 1 |
| 88 | Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления. | 1 |
| 89 | Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления. | 1 |
| 90 | Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии.Виды рецензии. | 1 |
| 91 | План работы над рецензией. | 1 |
| 92 | Дискуссия. Представление портфолио воспитанников. | 1 |
| 93 | Представление портфолио воспитанников. | 1 |
| 94 | Представление портфолио воспитанников. | 1 |
| ***Модуль 6.*** | ***«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»*** | ***50*** |
| 95 | Основы радиожурналистики. История радио. | 1 |
| 96 | Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. | 1 |
| 97 | Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. | 1 |
| 98 | Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. | 1 |
| 99 | Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. | 1 |
| 100 | Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. | 1 |
| 101 | Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. | 1 |
| 102 | Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. | 1 |
| 103 | Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. | 1 |
| 104 | Основы радиожурналистики. Организация труда. | 1 |
| 105 | Основы радиожурналистики. Организация труда. | 1 |
| 106 | Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. | 1 |
| 107 | Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. | 1 |
| 108 | Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью. | 1 |
| 109 | Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.. | 1 |
| 110 | Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.  | 1 |
| 111 | Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи. | 1 |
| 112 | Структура речевой деятельности. Речевой этикет. | 1 |
| 113 | Структура речевой деятельности. Управление голосом. | 1 |
| 114 | Структура речевой деятельности. Управление голосом. | 1 |
| 115 | Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. | 1 |
| 116 | Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. | 1 |
| 117 | Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. | 1 |
| 118 | Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. | 1 |
| 119 | Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм. | 1 |
| 120 | Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. | 1 |
| 121 | Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. | 1 |
| 122 | Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. | 1 |
| 123 | Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. | 1 |
| 124 | Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. | 1 |
| 125 | Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка. | 1 |
| 126 | Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка. | 1 |
| 127 | Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. | 1 |
| 128 | Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. | 1 |
| 129 | Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. | 1 |
| 130 | Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. | 1 |
| 131 | Специфика работы на радиостанции. Монтаж. | 1 |
| 132 | Специфика работы на радиостанции. Монтаж. | 1 |
| 133 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 134 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 135 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 136 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 137 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 138 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 139 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 140 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 141 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. | 1 |
| 142 | Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. | 1 |
| 143 | Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. | 1 |
| 144 | Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. | 1 |
| **ИТОГО:** | **144 ч.** |

**Примечание: при составлении календарно-тематического планирования ( 34 часа в каждом классе) учитель**

 **выбирает темы, соответствующие возрастным особенностям учащихся.**

**5. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **п/п** | **Тема занятия** | **Форма контроля/****практическая часть занятия** |
| 1 | История журналистики. Период пра-журналистики.  | Собеседование.Педагогическое наблюдение.Тесирование. |
| 2 | История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.  |
| 3 | История журналистики. Расцвет журналистики.  |
| 4 | История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». |
| 5 | История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». |
| 6 | История журналистики. Конец «эры Гуттенберга». |
| 7 | Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ. |
| 8 | «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста. |
| 9 | «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста. |
| 10 | Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»  |
| 11 | Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста». |
| 12 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания | Выполнение творческих и редакционных заданий.Наблюдение.Конкурсные работы.Анализ. |
| 13 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания |
| 14 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания |
| 15 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания |
| 16 | Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания |
| 17 | Политические обозрения. |
| 18 | Спортивные обозрения. |
| 19 | Школьные издания. |
| 20 | Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление.Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. |
| 21 | Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ. |
| 22 | «Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.Знакомство с законами СМИ. | Собеседование.Наблюдение.Выполнение творческих заданий.Анализ. |
| 23 | Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». |
| 24 | Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика». |
| 25 | Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации.Создание материалов на основе одного факта. |
| 26 | Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста. |
| 27 | Обработка полученной информации. |
| 28 | Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов. |
| 29 | Структура номера газеты. |
| 30 | Редактор как руководитель. |
| 31 | Макетирование, его виды. |
| 32 | История газет. Первые печатные газеты. Виды газет |
| 33 | Корректура материалов. Азы корректировки |
| 34 | «Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.  |
| 35 | Детские печатные издания и социальные сети. |
| 36 | «Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстоять.2. Владение культурой речи. |
| 37 | Структура редакции, организация и планирование её работы.Редакции СМИ города Советского. |
| 38 | Структура редакции, организация и планирование её работы.Редакции СМИ города Советского. |
| 39 | Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. | Собеседование. Творческие задания.Наблюдения.Тестирование.Анализ. |
| 40 | Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. |
| 41 | Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров. |
| 42 | Жанры прессы. Классификации жанров. |
| 43 | Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. |
| 44 | Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях. |
| 45 | Выявление характерных черт информационных материалов. |
| 46 | Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.  |
| 47 | Информация как жанр. Виды информации. Типы информации. |
| 48 | Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.  |
| 49 | Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра. |
| 50 | Аналитические жанры. Языковые особенности |
| 51 | Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ. |
| 52 | Структура жанра «обозрение». |
| 53 | Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки. |
| 54 | Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра. |
| 55 | Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров. |
| 56 | Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. |
| 57 | Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. |
| 58 | Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности. |
| 59 | Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.  |
| 60 | Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. |
| 61 | Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе. |
| 62 | Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. |  |
| 63 | Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра. |
| 64 | Методы получения информации. |
| 65 | Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. |
| 66 | Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. |
| 67 | Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи. |
| 68 | Психология респондента. |
| 69 | Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. | Собеседоване.Выполнение тврческихи редакциоых заданий.Наблюдение.Анализ. |
| 70 | Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование. |
| 71 | Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. |
| 72 | Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи. |
| 73 | Репортаж. Признаки репортажа. |
| 74 | Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. |
| 75 | Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы. |
| 76 | Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. |
| 77 | Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице. |
| 78 | Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ. |
| 79 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 80 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 81 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 82 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 83 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 84 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 85 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 86 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 87 | Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия. |
| 88 | Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления. |
| 89 | Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления. |
| 90 | Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии. |
| 91 | План работы над рецензией. |
| 92 | Дискуссия. Представление портфолио воспитанников. |
| 93 | Представление портфолио воспитанников. |
| 94 | Представление портфолио воспитанников. |
| 95 | Основы радиожурналистики. История радио. | Собеседование.Наблюдение.Тестирование.Выполнение творческих и редакционных заданий.Исследовательская работа.Конкурсные работы.Анализ. |
| 96 | Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. |
| 97 | Основы радиожурналистики. Ораторское искусство. |
| 98 | Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. |
| 99 | Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио. |
| 100 | Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. |
| 101 | Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики. |
| 102 | Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. |
| 103 | Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики. |
| 104 | Основы радиожурналистики. Организация труда. |
| 105 | Основы радиожурналистики. Организация труда. |
| 106 | Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. |
| 107 | Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей. |
| 108 | Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью. |
| 109 | Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.. |
| 110 | Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.  |
| 111 | Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи. |
| 112 | Структура речевой деятельности. Речевой этикет. |
| 113 | Структура речевой деятельности. Управление голосом. |
| 114 | Структура речевой деятельности. Управление голосом. |
| 115 | Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. |
| 116 | Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи. |
| 117 | Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. |
| 118 | Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном. |
| 119 | Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм. |
| 120 | Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. |
| 121 | Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач. |
| 122 | Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. |
| 123 | Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио. |
| 124 | Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки. |
| 125 | Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка. |
| 126 | Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка. |
| 127 | Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. |
| 128 | Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио. |
| 129 | Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. |
| 130 | Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио. |
| 131 | Специфика работы на радиостанции. Монтаж. |
| 132 | Специфика работы на радиостанции. Монтаж. |
| 133 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 134 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 135 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 136 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 137 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 138 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 139 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 140 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 141 | Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир. |
| 142 | Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. |
| 143 | Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. |
| 144 | Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов. |